Case

ALPLA

HABERKORN

Arbeitskleidung outsourcen – kundenspezifischer Online-Shop

einfachere Prozesse
weniger Aufwand
volle Transparenz
Anprobe der Bekleidung mit Fachberatung
große Produktauswahl

ALPLA – Top-Versorgung mit Arbeitskleidung

Über den kundenindividuellen Online-Shop wird die Beschaffung von Arbeitskleidung einfacher, schneller und transparenter – von der Bestellung bis zur Lieferung.

Die Herausforderung

Zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
Die Ausstattung von Mitarbeitenden mit Arbeitskleidung wirkt motivierend. Schließlich ist Arbeitskleidung nicht nur Kleidung, sondern zeigt auch die Wertschätzung des Unternehmens gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Produktqualität und Konfektionsgröße müssen aber perfekt passen, damit Mitarbeitende sich rundum wohlfühlen. Der Weg zur Einkleidung kann allerdings unnötig viel Ressourcen verschlingen. Bei ALPLA in Hard sorgt der kundenindividuelle Online-Shop für reduzierte Aufwände und zufriedene Mitarbeitende.

Die von ALPLA gewünschten Verbesserungen
- Kleidung, in der sich Mitarbeitende wohlfühlen
- Mitarbeitende sollten eine große Auswahl haben
- Qualität sollte den Anforderungen entsprechend sein
- Mitarbeitende sollten über ein Jahresbudget verfügen
- klare Prozesse für Transparenz und Nachverfolgbarkeit
- Auslagerung der Versorgung, Entlastung der Mitarbeitenden
- Fehlbestellungen sollten vermieden werden

Einfach statt kompliziert! Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können im kundenindividuellen Online-Shop ihre Arbeitskleidung aussuchen und im Rahmen eines vordefinierten Budgets per Mausklick bestellen.

Die Lösung

Digitale Prozesse, Anprobe der Arbeitskleidung, Beratung, Betreuung und Schulungen – der kundenindividuelle Online-Shop für Arbeitskleidung macht die Beschaffung sicher, komfortabel und effizient. Die bewährte Standard-Lösung kann leicht an individuelle innerbetriebliche Anforderungen angepasst werden.

1. Kleidungssortiment und Budget festlegen

Zusammen mit ALPLA wurde definiert, welche Produkte aus unserem Sortiment benötigt werden. Diese Produkte wurden dann in den Online-Shop eingepflegt. Aus den verschiedenen Freigabeworkflows im Online-Shop wurde dann das Jahresbudget pro Mitarbeiterin oder Mitarbeiter definiert. Das Budget ist abhängig von der Tätigkeit des oder der Mitarbeitenden.

2. Mitarbeitende schulen und Zugangsdaten bereitstellen

Die Mitarbeitenden von ALPLA wurden in einer Schulung von Haberkorn über die richtige Nutzung des Online-Shops informiert. Nach der Schulung erhielten sie ihre Zugangsdaten für den Online-Shop.

3. „Anprobeaktion“ und Fachberatung im Haberkorn Abholmarkt

Zu Beginn wurde eine „Anprobeaktion“ bei ALPLA vor Ort durchgeführt, damit die Mitarbeitenden unkompliziert die Artikel anprobieren können. Zudem gibt es jederzeit die Möglichkeit, die Artikel im Haberkorn Abholmarkt in Wolfurt anzuprobieren. Durch die Anprobe ist sichergestellt, dass die Bekleidung richtig sitzt und bequem ist.

4. Artikel bestellen

Die Artikel können entweder direkt im Abholmarkt nach der Anprobe per Click&Collect bestellt und mitgenommen werden oder nach einer Online-Bestellung zu ALPLA geliefert werden Nachbestellungen passieren ohne neuerliches Anprobieren bequem via Online-Shop!

EXPERTENTIPP

Unternehmen, die unseren kundenspezifischen Online-Shop für Arbeitskleidung anwenden, berichten von deutlich gestiegener Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden und sind begeistert, wie einfach und unaufwendig ihr neuer Prozess ist.

Wir beraten Sie gerne unverbindlich zu Lösungen individuell für Sie.

JULIA MEUSBURGER
Projektmanagerin EB & Logistik-Lösungen, Haberkorn

Der Nutzen

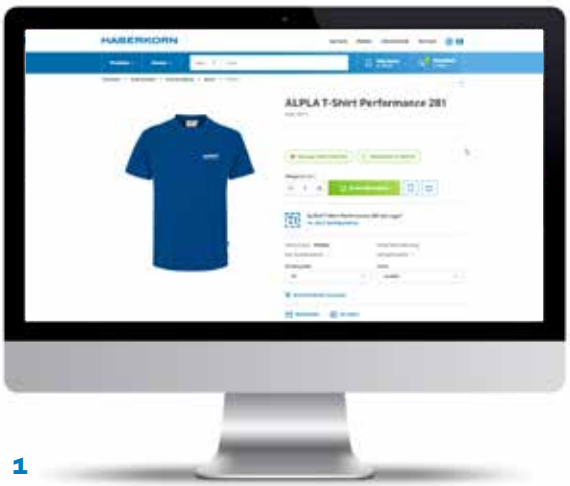
Der kundenspezifische Haberkorn Online-Shop ist eine komfortable Lösung zur Versorgung von Mitarbeitenden mit perfekt passender Arbeitskleidung.

Vorteile für das Unternehmen
- Aufwände werden durch Outsourcing stark reduziert
- Transparenz und Nachverfolgbarkeit
- reduzierte Kosten
- sichere und einfache Prozesse

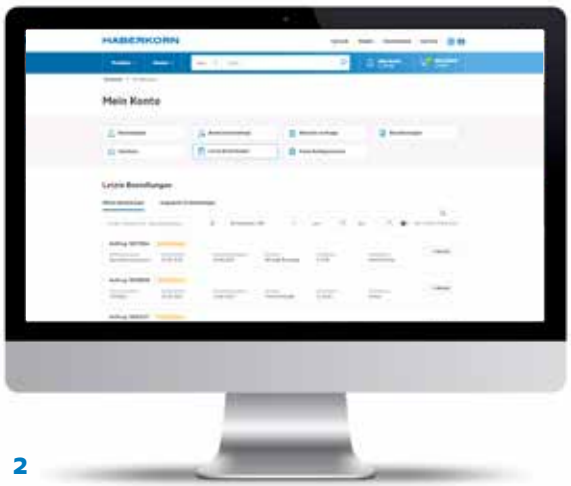
Vorteile für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- große Auswahl
- Fachberatung im Haberkorn Abholmarkt
- übersichtliches Budget
- perfekt sitzende Arbeitskleidung

Der kundenindividuelle Online-Shop reduziert Aufwände und Fehlbestellungen. Das spart wiederum Kosten.

RENE DEUTSCHMANN
Entwicklung Logistik-Lösungen, Haberkorn



1



2

1 Große Auswahl an Produkten und Konfektionsgrößen für Mitarbeitende. Die direkte Bestellung im kundenindividuellen Online-Shop spart Zeit und reduziert Aufwände.

2 Volle Transparenz von der Auswahl bis zur Lieferung der Arbeitskleidung. Alle Bestelldaten und der Stand des verbrauchten Jahresbudgets sind sichtbar.

3

3 Anprobe der Arbeitskleidung im Abholmarkt inklusive Expertenberatung, so werden Fehlbestellungen vermieden. Die Produkte können gleich mitgenommen werden oder werden zum Unternehmen geliefert.

Statements und Erfahrungen aus den ALPLA-Teams

Besonders die große Auswahl an Arbeitsschuhen mit der Anprobe unter fachkundiger Beratung im Haberkorn Abholmarkt in Wolfurt ist beeindruckend.

KATHRIN PLANK
Product Development Center Hard – EBM Mould Manufacturing Turning, Junior Turner

Als Super-User habe ich im Online-Shop einen guten Überblick über alle Bestellungen meiner Abteilung und kann auch Überschreitungen, falls notwendig, freigeben.

RENE STOPPEL
Product Development Center Hard
Head of Competence Center ISBM

Die Umstellungsphase war überhaupt kein Problem, da der Shop selbsterklärend ist – funktioniert quasi wie bei Amazon.

MATTHIAS DÜR
Health, Safety & Environment Hard
5S Coordinator

„Die Haberkorn Lösung – schlank, effizient, komfortabel“

Michael Schöflinger, Health, Safety & Environment Manager am ALPLA-Headquarter Hard, gibt im Interview Einblicke in die Umsetzung und die Ergebnisse des Projekts.

Was waren die Besonderheiten der Ausgangssituation?
Vor dem Projekt mit Haberkorn hatten wir bereits eine Online-Shop-Lösung von einem Merchandise-Anbieter. Der erste Schritt von analogen zu digitalen Prozessen war damit gemacht. In der Praxis war aber noch einiges unrund und verbesserungsfähig. Für diese Punkte konnte Haberkorn Lösungen anbieten, worauf wir das Projekt gemeinsam starteten und in relativ kurzer Zeit auch erfolgreich abschlossen.

Ideal ist, dass **beim Bestellen** die Informationen wie Kostenstelle, Jahresbestellnummer usw. **im Online-Shop** automatisch angeführt werden. Das **vereinfacht** den Lieferprozess und **die Abrechnung extrem**.

Was waren die kritischen Punkte, die es zu lösen galt?
An erster Stelle stehen bei uns zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb muss deren Arbeitskleidung perfekt passen – in der Konfektionsgröße und in der Qualität. Zusätzlich wollten wir unseren Mitarbeitenden eine große Auswahlmöglichkeit bieten.

Neben den Produkten selbst wünschten wir uns ein Bestell- und Liefersystem, das bedienerfreundlich, einfach und mit geringstem Administrationsaufwand verbunden ist. Auch die Belieferung sollte im Gegensatz zu früher schneller, zuverlässig und nachhaltig sein.

Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden?
Wir haben mit Haberkorn einen super Partner gefunden! Es gibt keine Probleme mehr, weder mit der Qualität der Ware noch mit der Lieferzeit oder dem Belieferungsprozess. Viele sind ganz überrascht, wie tadellos jetzt alles funktioniert. Ein absolutes Highlight ist natürlich die sehr große Auswahl an Sicherheitsschuhen der Klassen S1 bis S3, die die Mitarbeitenden im Haberkorn Abholmarkt anprobieren können, wobei sie noch in den Genuss einer exzellenten Fachberatung kommen. Auch das Bestellsystem ist im Ganzen für alle Beteiligten viel benutzerfreundlicher. Unsere Mitarbeitenden haben ein Jahresbudget, über das sie frei verfügen können. Bestellungen erfolgen jetzt dann, wenn wirklich etwas gebraucht wird. Und die Ware kommt zielsicher zum Empfänger, Falschlieferungen und Verwechslungen gibt es nicht mehr.

Im Interview

MICHAEL SCHÖFLINGER
Health, Safety & Environment Manager
am ALPLA-Headquarter Hard

Facts Alpla Werke, Alwin Lehner GmbH & Co KG

Unternehmensbereiche
Entwicklung und Herstellung von innovativen Verpackungslösungen aus Kunststoff
Produktionsstandorte: 190 Produktionsstätten in 46 Ländern weltweit
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 23.300
Umsatz 2022: 5,1 Mrd. Euro
Gründungsjahr: 1955

Teile-Nr. P87271 · 01/2024

Für jede Anforderung die passgenaue Logistik-Lösung

Mit dem Einsatz der richtigen Logistik-Lösung werden die Komplexität der Prozesse reduziert, die Versorgung sichergestellt und nicht wertschöpfende Tätigkeiten verringert. Wir beraten Sie gerne!

H-Save Ausgabeautomat
erweiterbar mit H-Sidebox

H-Scale
Wiegezellenschrank

H-Store
Ausgabeschrank

H-Rent
Verleihsystem

Barcode-Katalog

H-Shelf
Kanban-Regal

H-Scan Online-Scanner

H-Box
RFID-Bestellsystem

H-Level
Füllstandsensor

turn to zero | klimaneutral gedruckt
vermieden. reduziert. kompensiert.

Haberkorn GmbH
haberkorn.com

HABERKORN